

מדידת איכות התכן שיטה ותוצאות ניסוי

ד"ר עמיהוד הרי

תקציר

מדידת איכות התכן נחשבת לנושא מאתגר מזה עשרות שנים. פירסומים רבים עוסקים בנושא. הנסיון להתאים מדדים מעולם הייצור לעולם התכן מעורר לא מעט בעיות. פיתוח מוצר חדש הוא תהליך רב תחומי אך שימוש במדדים רבים הנדרשים בכדי לשקף את כל נושאי העניין ייצור מדדים רבים שאינם רגישים לרוב הגורמים החשובים. מצד שני, בחירת מספר קטן מדי של מדדים עלול לא לתת יצוג מספק של המצב.

בהרצאה תוצג ותודגם שיטה למדידת איכות התכן. השיטה מגדירה עקומת שביעות רצון לקוח (CSR - Customer Satisfaction Rating) לכל מאפיין. עקומה זו מגדירה את מידת שביעות רצון הלקוח מרמת ההישג של המפתח בכל תכונה של המוצר. עקומות שביעות הרצון נבנות בהסכמה בין נציגי הלקוח לנציגי המפתח.

השיטה למדידת איכות התכן (DQM - Design Quality Measurement) שימשה במסגרת ניסוי ומחקר על שיטה לתכן קונספטואלי של מוצר חדש. בהרצאה יוצגו כמה מהממצאים המעניינים הנוגעים הן למדידת איכות התכן והן לשימוש בגישה מתודולוגית בשלבים המוקדמים של התכן.